
REFLEXIONES EN TORNO A LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA PARTICIPACIÓN ESPACIO DE FORMACIÓN ABRIL-MAYO 2020



Presentación

Este documento es una síntesis de las reflexiones colectivas que se han desarrollado en el **Curso de comunicación digital, participación y asociacionismo**. Lo hemos pensado como forma de recuperar debates e ideas en torno a las nuevas formas de participación, a formatos de

comunicación, al uso de las redes sociales y a relaciones asociativas, como elementos transformadores de las comunicaciones actuales.

El curso, fue elaborado en pleno estado de alarma; cuando tuvimos que asumir como sociedad un brusco parón productivo, cultural pero sobre todo social, lo que para los que hacemos trabajo comunitario representa un gran desafío, ya que reemplazar la cercanía vecinal y presencial por una virtual, disminuye nuestros espacios de acción y reduce el alcance que tenemos habitualmente.

Somos conscientes del gran desafío de adaptarnos a las circunstancias, y en general el tema que aquí tratamos, hoy más que nunca toca el modo de relacionarnos y la conectividad virtual a la que nos estamos viendo empujados por un distanciamiento social que no tiene precedentes.

Agradecemos a los participantes del curso, el que hayan compartido sus experiencias, y sus enfoques con respecto al uso de las tecnologías de la información y en especial de las redes sociales en el ámbito comunitario y asociativo, y estamos seguros de que una lectura como esta puede ayudar a acercar a quienes aún se encuentran lejos de la conexión y que tanta brecha digital presentan. A continuación encontraremos una lectura fácil y rápida sobre el curso, incluyendo las ideas y reflexiones directas de las personas participantes. (Han sido extraídas algunas de ellas, escogidas como las más representativas y relevantes).

Comunicación digital, herramientas para la participación.

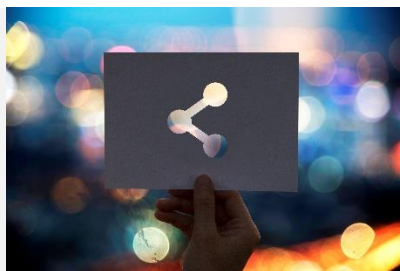
¿Qué es eso que llamamos participación?

El ser humano no vive aislado. En el mundo moderno y especialmente en la ciudad, cualquier actividad que alguien realice genera, invariablemente, efectos en las personas cercanas.

Si observamos el desarrollo de un recién nacido, veremos cómo su experiencia cotidiana lo va integrando al proceso de socialización. En la medida en que va siendo parte de grupos cada vez más grandes y complejos, es llamado con más fuerza a involucrarse en las actividades, decisiones y peculiaridades de esos grupos, obteniendo nuevos aprendizajes que le permiten contar con mejores respuestas frente a las situaciones que se le presentan.

Es natural que todos tengamos intenciones de mejorar nuestra situación actual, cualquiera que ésta sea, entendiendo como mejora un cambio particular para cada quien. Sin embargo, puesto que vivimos en sociedad, no siempre podemos cambiar lo que deseamos sin contar con el punto de vista de quienes nos rodean. En tal circunstancia, la participación colectiva y organizada siempre adquiere más fuerza que la individual.

Pero no basta con que un grupo de personas se reúna con la intención de alcanzar un objetivo común para suponer que ha quedado establecida la participación ciudadana; al menos, no una participación sostenible y duradera.

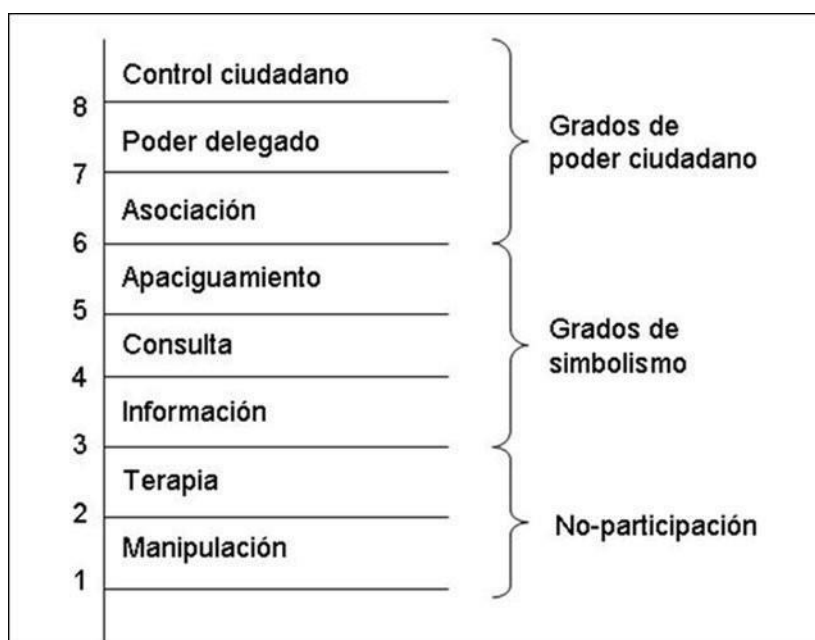


En este curso hemos hablado de participación en torno a **La escalera de la participación**; una figura metafórica creada por Sherry Arnstein para evaluar los distintos grados de participación ciudadana.

La escalera original cuenta con ocho peldaños, aunque existen otras versiones.

- Los más altos representan un mayor grado de poder de la ciudadanía.
- Los peldaños inferiores se consideran modelos de participación "engañosa", "no-participación" o sustitutos de una verdadera participación.
- Los peldaños de la zona media corresponden a un grado de "formulismo", práctica en la que se realizan pequeñas concesiones a un colectivo discriminado pero sin la capacidad de modificar el statu quo.

La utilidad de una clasificación como ésta para la ciudadanía es que, con este conocimiento, posibilita valorar qué tipo de participación se les ofrece y, quizá, demandar niveles de participación genuina.



Pirámide de la participación de Arnstein

Hablar de participación ciudadana y de las relaciones comunitarias ha sido nuestro primer peldaño, un primer espacio de conocimiento que nos acerca a la vida cotidiana de nuestros barrios, a través de las experiencias de los alumnos del curso.

“La participación es la capacidad para expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan a la vida propia y/o a la vida de la comunidad en la que uno vive”

Roger Hart (1993)

Pero esta participación, se ha visto transformada por las tecnologías de la información y la comunicación social. (TICS).

Una comunicación efectiva es básica para que pueda darse una participación real en cualquier grupo, proyecto o comunidad. Si no se tiene la información clave y completa en el tiempo adecuado la participación es inviable. Es por esto que la participación social y las nuevas formas de comunicarnos, transforman las relaciones, el contexto, los contenidos, la inmediatez, el flujo de información y en definitiva las gestiones concretas que hacemos al tomar decisiones en las redes asociativas.

Últimamente se habla mucho acerca de que la división entre el mundo real y el mundo virtual, lo online y lo offline, ya no es cierta ni relevante, que en todo caso podemos diferenciar entre lo que ocurre de manera presencial y lo que ocurre de manera online. Lo que sucede, y más desde la normalización del uso de los dispositivos móviles, es una progresiva combinación de las prácticas sociales de las personas en ambos contextos.

“Percibo dentro de mis grupos de menores que el mestizaje de lo virtual y lo presencial afecta a tal nivel, que cuando quieren decirse algo importante, esperan a llegar a sus casas conectarse y para hacerlo vía mensajería, palabras textuales de una menor "Yo prefiero decirlo por Whatsapp, a la cara me da vergüenza y no soy capaz de decir todo lo que quiero", entre otras muchas más percepciones que seguro compartimos todas, me preocupa esto, el NO SABER comunicar en persona”

Rocío Ruiz Cambero, participante en el foro.



Una manera muy visual de explicar los flujos de participación a través del tiempo en los procesos participativos sostenibles y su vinculación con los flujos comunicativos es a través de la Teoría de los Tres Círculos. Si realizáramos una fotografía de la participación en un momento determinado del proceso, podríamos observar:

- Un primer círculo central, que algunos autores denominan Núcleo Motor, que está conformado por aquellas personas que garantizan la puesta en marcha del proceso, con un nivel de implicación alto.
- Un segundo círculo, el de las Personas Colaboradoras, formado por personas que se suman al mismo pero que, por diferentes razones, lo hacen con una forma de participación que requiere menor implicación, aunque colaboran habitual o puntualmente en diferentes momentos

del proceso.

- Y un tercer círculo, el de las Personas Informadas, formado por personas que tienen información del proceso pero no están participando activamente en él en ese momento.



Estos tres círculos son abiertos, las personas transitan por estas diferentes formas de participación atendiendo a diferentes razones personales, grupales y a los diferentes momentos del proceso. Para permitir este tránsito que asegura la sustentabilidad del mismo, es necesario que se contemple una **Estrategia Comunicativa** que integre las herramientas digitales actuales por su potencial en cuanto alcance y sostenibilidad económica y medioambiental, permitiendo vincular a diferentes agentes de la comunidad y reconociendo y aprovechando todos los recursos disponibles.

“También en las relaciones sociales en los barrios, la comunicación vía redes sociales es mucho más intensa que la presencial. Y por nuestra experiencia en el barrio donde se ubica nuestra asociación, si no apareces en la redes no existe. Y eso que tenemos abierta una tienda de comercio justo que es prácticamente invisible.”

Federica Carraro, Participante en el foro.

Como vemos en los comentarios, las personas participantes en los barrios, transitan en estos círculos a través de los recursos de que se dispone a nivel general en el ámbito de las comunicaciones.

“El nuevo espacio público se articula en la intersección entre lo físico y lo virtual. Vivimos en un mundo de la virtualidad real, no la realidad virtual.”

La virtualidad es una parte esencial de nuestras vidas.
No podemos pensar en nuestra vida fuera de la red.
La comunicación es el centro de la vida.”

Manuel Castells



Y nos hemos planteado cómo vivimos en los barrios este mestizaje entre lo virtual y lo presencial.

¿Cómo vivimos ese mestizaje de lo virtual y lo presencial? ¿Cómo afectan a las relaciones sociales en los barrios y comunidades locales? ¿Qué factores influyen en la brecha digital?

Las experiencias al respecto señalan que en las comunidades, lo virtual ha ido cambiando las dinámicas de participación, pero no a todas las escalas ni tampoco en todos los grupos.

“Como un reto y un aprendizaje al mismo tiempo. El reto de acceder a recursos e información que solo es accesible a través del formato on line y/o las infinitas fuentes que pone a nuestro alcance internet, me parecen muy interesantes en tanto que suponen un constante aprendizaje.

Descubriendo nuevas plataformas e ideas que buscan desvincularse meramente de lo presencial pero aprendiendo que va a enriquecer también ese momento además de transformar las relaciones tiene un impacto en el medio ambiente al que a veces no le prestamos la debida atención y nos basamos solo en lo relacional.”

Pilar Aguilar Vázquez, foro.

En las redes comunitarias encontramos en muchas ocasiones espacios de trabajo donde colaboramos personas muy diversas, con diversidad de formaciones, experiencias, edades, de acceso a recursos tecnológicos, de disponibilidad de tiempos, con diferentes formas de participar, etc. Las estrategias comunicativas que establezcamos así como las herramientas digitales que decidamos utilizar han de facilitar la participación de todas las personas que componen el grupo o la organización.

Hacer recaer la responsabilidad de la comunicación interna o externa del grupo comunitario o de la organización en una sola persona porque tenga ciertos conocimientos técnicos pone en peligro la sustentabilidad del proceso, genera dependencias, “cuellos de botella” que hacen que las cosas no salgan en el momento que se necesitan y puede dar lugar a desequilibrios de poder y participación y ser fruto de malos entendidos.

Por ello es importante implicar a todas las personas del grupo comunitario en analizar y definir cómo es la comunicación del mismo, qué necesidades se tienen y elegir las herramientas que puedan adecuarse a la identidad del grupo y sus objetivos. Es importante realizar este proceso con mente abierta y sin miedo a experimentar con algunas herramientas nuevas.

“La sociedad virtual forma parte de la sociedad real, internet está en nuestras vidas de forma habitual: trabajo, relaciones, familia, etc. El mundo de internet es el mundo de todas las personas o al menos así debería ser. La conexión entre el mundo virtual y real la hace cada una de las personas y tenemos que buscar la mejor forma de adecuarla. La cuestión para mí viene, cuando hay personas que están fuera del mundo llamada "virtual" y por tanto se alejan, y en la mayoría de los casos, se les aleja del mundo real. Este mundo real que incluye a unas personas y deja fuera a otras: por acceso, competencias, etc.

Yo creo que la cuestión es tener capacidad para poder moverse en "ambas realidades" y que todas las personas tengan esta oportunidad. Hay que conjugar ambos medios... y tener claro a qué personas nos dirigimos, para poder acercarnos con unos medios u otros y por otro lado,

tener la misión de que todas las personas, en la medida de sus necesidades no se queden fuera... y como entidades trabajamos con todas las personas para potenciar la inclusión social y digital.”

Juan Sánchez López, foro.



Como podemos ver existen múltiples enfoques sobre el impacto de lo virtual y tecnológico en el mundo de la participación social. Y nos enfrentamos a la socialización de la información, al manejo igualitario de las herramientas y de los sistemas de interconexión, e incluso en la diversidad de mensajes y su uso correcto en la vida cotidiana.

Al respecto de la brecha digital se ha comentado en el foro:

“Creo que, si una persona no puede distinguir el mundo real del virtual, es porque falla algo de la parte estructural de la persona; y entonces no se hará un buen uso de esa herramienta, tanto a nivel individual, como a nivel colectivo. Y esto se enlaza con la segunda cuestión sobre el potencial que pueden tener las tecnologías en los barrios y comunidades, por ejemplo, para compartir información, convocar acciones, denunciar, reivindicar, organizar grupos, trabajo, campañas de movilización... Pero, para que se dé un uso práctico, necesario, útil para un colectivo, es importante que haya algo más importante que la herramienta o medio digital, que es el fin... es la inteligencia colectiva para utilizarlo el medio para conseguir los fines que se propone para cambiar y transformar la realidad que le afecta” “Si en una comunidad faltan cuestiones estructurales de base (educación, conocimiento, poder adquisitivo, red social, interés, etc.) entonces la brecha digital será inevitable y mayor cuantos más elementos de los anteriormente citados se den en una persona o colectivo” Gema Luengo García, Foro.

Comunicación digital y redes asociativas

Hemos partido de un punto base para dialogar respecto a redes asociativas para eso hemos usado unos cuadernos de Fernando de la Riva y Antonio Moreno, de la editorial Crac.

En este cuaderno se apunta a la idea de la sociedad relacional como el soporte estructural de las redes asociativas, cuyos cimientos son la cooperación que teje conexiones, intercambios e interrelaciones entre las distintas partes que forman la sociedad. Creando como dicen Inteligencia colectiva y sinergias.

Entendemos que para el desarrollo de esta sociedad relacional, es fundamental el fortalecimiento de las redes asociativas, también contando con las tecnologías de la información y las comunicaciones para hacernos parte de este mundo digital que comentábamos.



Para esto nos hemos preguntado;

¿Son necesarias las asociaciones para la sociedad? ¿Cuál es su impacto social? ¿Por qué es necesario que existan? ¿Tienen un carácter distinto ante otros grupos informales? ¿Son las asociaciones importantes en la participación social en el ámbito local?

“Qué duda cabe que las asociaciones son fundamentales. Ahora más que nunca estamos viendo que la estructura del estado no da respuestas inmediatas a los problemas que tiene la ciudadanía. Gracias a las asociaciones las personas son capaces de unirse para conseguir todo aquello que los políticos no ven o no quieren ver”

“Las asociaciones informan, se manifiestan, explican al resto de la ciudadanía y a los poderes tácticos sus inquietudes, sus problemas, sus ideas... Y esto llega a las instituciones en mayor

o menor medida” Nuria Antona Pliego, Foro.

Las asociaciones son un elemento clave en el ámbito social y son el vector desde el que se parte para una multiplicidad de alternativas de participación.

Comentamos que en España actualmente hay 2.104 asociaciones (Interior, 2018).

“Creo que las asociaciones son necesarias para la sociedad y para producir las transformaciones sociales necesarias para que haya un mayor cumplimiento de los derechos humanos y condiciones de justicia social. Su impacto dependerá de los objetivos y fines, y sobre todo de la implicación de las personas que conforman esa asociación” Aurelia Isoz

Hemos utilizado algunos vectores a partir de los cuadernos de redes asociativas que nos hablan de cómo se conforman esas redes asociativas y que nos dan pautas para promover una “buena salud” de las asociaciones y redes en general.

Estos vectores son:

RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD

La diversidad es un valor que enriquece y multiplica las capacidades particulares y comunes de quienes forman la red.

HORIZONTALIDAD Las relaciones entre los colectivos y asociaciones que trabajan en red son “entre iguales”, son horizontales, no vienen determinadas por una jerarquía piramidal o por cargos “formales”.

SINERGIA, TRABAJO EN EQUIPO Los colectivos y asociaciones que trabajan en red se ven a sí mismos como un nudo, como parte de un entramado mucho más amplio: los demás nudos de la red les necesitan y ellos necesitan a los demás, para alcanzar su propio objetivo particular y, de esta forma, juntos, poder alcanzar el objetivo común.

AUTONOMÍA E INTERRELACIÓN ENTRE LAS PARTES Los colectivos y asociaciones que trabajan en red tienen una plena capacidad de decidir sobre el desarrollo de sus funciones y tareas particulares.

PERTENENCIA PARTICIPATIVA La manera de “pertenecer” a otras formas de organización y coordinación distintas del trabajo en red se expresa muchas veces a través de la representación (las partes están representadas, mediante personas delegadas, en los órganos de decisión), por la aportación de recursos (pago de cuotas, por ejemplo), o por otras fórmulas.

COMPROMISO Un factor esencial para el trabajo en red es el compromiso de quienes forman parte de ella. Compromiso significa asumir responsabilidad y riesgo, es decir, ejercer la solidaridad con el proyecto colectivo, a las duras y a las maduras.

OBJETIVOS COMUNES Como hemos apuntado, quienes trabajan en red han de tener objetivos comunes, o, dicho de otra forma, han de tener en común algunos objetivos.

COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y PERMANENTE La comunicación recíproca, el diálogo permanente, el intercambio de ideas, es la forma básica y cotidiana del trabajo en red, una de sus claves esenciales.

CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Los gurús de la Sociedad de la Información dicen que, en estos tiempos, el problema no es de falta de información, sino saber localizar la información que nos interesa, interpretarla y utilizarla adecuadamente... saber “gestionarla”. El trabajo en red es comunicación y cooperación PARA LA ACCIÓN, para hacer cosas, no solo para llevarnos mejor. Compartir ideas con otros colectivos es importante y necesario, pero ese intercambio ha de traducirse en “hacer” conjuntamente, porque si no se desinflará rápidamente la red. Es la acción en común la que sostiene a las redes.

SIMPLICIDAD Y FLEXIBILIDAD ORGANIZATIVA Un principio básico del trabajo en red es evitar todo procedimiento formal y toda estructura ineficaz o innecesaria, todo aparato superfluo. La burocracia es una de las principales enemigas del trabajo en red.

LIDERAZGO COLECTIVO El trabajo en red no funciona sin liderazgo, sin el impulso, la iniciativa y el trabajo de personas y entidades concretas que apuestan por animar y dinamizar la red.

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Una red es una estructura organizativa esencialmente flexible, abierta, versátil, que cambia y se adapta a las condiciones del entorno con facilidad, de acuerdo con las necesidades de cada momento.

EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE Este es otro principio fundamental del trabajo en red: aprendemos de la propia experiencia, de la propia práctica. Y no paramos de aprender.

BUEN CLIMA DE RELACIÓN INTERPERSONAL Una red no es un club de contactos, ni su finalidad es hacer amistades, pero el trabajo en red no funciona si no funcionan las empatías y las simpatías, la confianza mutua entre quienes participan.ⁱ

La reflexión colectiva nos ha entregado importantes experiencias asociativas y redes de trabajo y participación que cumplen con varios de los vectores mencionados.

Entre los ejemplos que habéis enunciado en vuestras tareas encontramos gran diversidad de estas como por ejemplo:

- Red de cuidados Guindalera, Cuidados vecinales a raíz del estado de alarma y la pandemia de la Covid 19.
- Asociación de mujeres juristas Themis; es una asociación conformada por abogadas, procuradores secretarías judiciales y magistradas que tiene como objetivo el de promover, la igualdad jurídica de mujeres y hombres, llevando adelante acciones para garantizar los derechos de las mujeres.
- La asociación “La Incolora” es una asociación vecinal en Villaverde Alto, que a principios de siglo, era una sociedad que desarrollaba actividades culturales y recreativas y en la que se celebraban actos sociales.
- la red que se ha tejido en Carabanchel Alto entre varias asociaciones para dar una solución rápida y efectiva a la cantidad de familias que tienen problemas económicos, provocados por la pandemia del Covid19, para comprar alimentos.

- “Conviviendo el Municipio”, un proyecto de CEAR Madrid basado en encuentros comunitarios para tejer redes en apoyo a las personas refugiadas y migrantes. Esta iniciativa se basa en impulsar grupos de ciudadanía formados por un voluntariado vecinal que colabora con personas refugiadas en sus municipios para generar relaciones más cercanas, participando en iniciativas comunitarias que hacen posibles nuevas formas de relación, más inclusivas.
- *Las Otras voces del Planeta*; Como ejemplo de un trabajo en red exitoso cuando no existían las conexiones telemáticas tal como las conocemos ahora, fue con colaboración de la organización SODEPAZ, se organizaron varias entidades madrileñas en 1994, en la 50 Asamblea de FMI y Banco Mundial, celebrada en Madrid: La contra cumbre “Las Otras voces del Planeta”. Contra cumbres que se convirtieron en praxis estables a partir de esos años.

El aporte de las TICS en las redes asociativas



Las ideas en torno al impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han sido reflexionadas desde la práctica que diversos profesionales, y activistas muestran como espacios propios, conocidos, acompañados en el presente, usando las redes y las comunicaciones en la red y para generar redes. Algunas de las conclusiones:

- Las TIC aportan herramientas de comunicación y participación indispensables para tejer redes y mantenerlas activas, aportan información para que las redes sigan creciendo y alimentándose para poder sumar recursos y simplificar los gastos ya que aprovechan los recursos que otras asociaciones les pueden aportar y son el elemento indispensable que permite esa permeabilidad y enriquecimiento de unas con otras.
- Gracias a las tecnologías de la información la creación de redes entre asociaciones ha mejorado y ha aumentado. Ahora mismo se gana velocidad y en muy poco tiempo se puede mandar un mail a varias asociaciones para abordar un tema y pasar a la acción. Nunca ha sido tan fácil trabajar entre diferentes asociaciones que tienen algo en común.
- WhatsApp, el correo electrónico y las videoconferencias nos permiten generar redes tanto internas como externas. Si se usan bien las nuevas tecnologías de la información son una de las herramientas de trabajo más útiles que pueden tener las asociaciones para conseguir sus fines.

- La información es poder. Partiendo de esa base podemos decir que juegan un enorme papel en las asociaciones. Desde la creación de una red de contactos hasta la puesta en marcha de proyectos. Podemos por ejemplo, al empezar una acción propia, informarnos y contactar con otras personas o asociaciones que haya llevado a cabo un proyecto similar para ver cómo podemos adaptarlo a nuestras posibilidades.
- Las Tics mejoran enormemente nuestra red de trabajo propio, dado que la comunicación constante y la participación de las personas implicadas facilitan la tarea y hace que obtengamos diversos puntos de vista a la hora de emprender (dos cabezas piensan más que una). También a la hora de llevarla a cabo tendremos más opciones en su realización o distintas formas de hacerlo. El mismo argumento nos sirve a la hora de evaluar la actividad, más feedback = mayores opciones de mejora.
- Se han convertido en herramientas fundamentales para el trabajo asociativo, facilitan la comunicación, y la puesta en marcha sin necesidad de estar en un mismo lugar.
- Es algo que aún más, se está poniendo en relieve en estos momentos de teletrabajo, el cómo gracias a estas herramientas podemos continuar trabajando de manera sinérgica con otras entidades para sacar acciones comunes.
- En las sociedades que vivimos, no podemos ser Juan Palomo (“yo me lo guiso yo me lo como”) necesitamos colaborar entre nosotras para lograr al final los objetivos comunes que tenemos.

BUENAS PRÁCTICAS

Finalmente, las buenas prácticas en el trabajo asociativo que se han propuesto, han aportado interesantes enfoques como:

IMPLICACIÓN Y RECONOCERSE EN LA EXPERIENCIA

El cuestionar la implicación e identificar en qué punto cada miembro de la experiencia se sitúa y es capaz de implicarse, para no generar malestares y poder ser claros hasta donde cada cual, puede participar siendo el resto concededores. Esto favorece también, el poder repartir tareas de manera que todo el mundo pudiese sentirse cómodo y capaz de hacerlo sin tensiones.

CUIDADOS

Los cuidados entre las personas implicadas son relevantes para favorecer la salud de la experiencia. Por ello, sería interesante pautar espacios donde poder evaluar, desahogarse y realizar actividades que implican salir de la dinámica y escucharse entre ellos/as.

ENCUENTRO Y TRASLADO DE EXPERIENCIAS

El favorecer encuentros con experiencias parecidas de otros lugares, para nutrirse y enriquecer la experiencia.

FOMENTAR LAS RELACIONES ENTRE LAS ASOCIACIONES. Esto se puede hacer de muchas formas: Creando una página web con todas las asociaciones que pueden crear redes en torno a una acción concreta; creando la figura del “relacionador” en cada entidad que será el que busque crear redes con otras asociaciones; elaboración de listas de asociaciones locales y estatales donde se puedan ver las posibles conexiones que se puedan crear entre ellas partiendo de lo que les une.

APOSTAR POR LA COMUNICACIÓN A TODOS LOS TRABAJADORES Y A LOS ASOCIADOS DE TODOS LOS TRABAJOS Y ACCIONES QUE SE VAYAN A LLEVAR A CABO POR LA ASOCIACIÓN. Las asociaciones que informan de manera clara y transparente a sus asociados funcionan mejor. Cuando hay poca comunicación la gente se desmotiva porque tiene la sensación de no saber muy bien qué objetivos se están persiguiendo y qué acciones se van a efectuar para conseguirlos.

CREAR REDES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES PARA QUE LAS ASOCIACIONES ALCANCEN MAYOR VISIBILIDAD Y TENGAN MÁS FUERZA PARA CUMPLIR SUS OBJETIVOS.

Apoyarnos en los medios de comunicación locales para que la gente conozca las diferentes asociaciones que hay en los barrios es una buena práctica. No hay nada mejor como enseñar a toda la ciudadanía lo que las asociaciones pretenden lograr con su trabajo.

Crear un espacio de reparación cuando han surgido conflictos o tensiones en alguna reunión. En este espacio es importante que la persona habla desde sí misma, de cómo se sintió en determinado momento de tensión, sin señalar a nadie en específico. Esto permitiría ventilar emociones y crear un sostén en el grupo.

Preparación y repartición de tareas claras. Es importante que en las reuniones o presentaciones se organice previamente el tiempo a destinar a cada punto, de manera que cada parte tenga preparada, de manera eficiente, la comunicación con las otras partes del equipo.

Formación constante de cada parte de la asociación en lo que respecta a su rol. Con esto no quiero decir que tengamos que estar leyendo constantemente, pero que sí exista un compromiso de actualización de los participantes, para favorecer la creación de iniciativas y detección de necesidades adaptada a la realidad de la comunidad.

i  Cuaderno Redes asociativas, De la Riva. F. Moreno, A. Editorial Crac/Acudex. COPILEFT.